

Synthèse



Chiffres clés sur la représentation de la société française sur les services de télévision :

- **Les personnes perçues comme « non-blanches »** ont été représentées à hauteur de **15 %*** à la télévision en 2022 (contre 14 %* en 2021). Leur présence sur les chaînes d'information en continu apparaît encore particulièrement faible (9%*) malgré les préconisations de l'Arcom formulées pour l'exercice 2021 ;
- La représentation qualitative des personnes vues comme « non-blanches » demeure inégale avec des rôles d'importance mais à connotation négative. En effet, si elles sont plus souvent vues dans des premiers rôles¹ (à hauteur de **8 %*** contre **5 %*** pour les personnes perçues comme blanches), elles sont surreprésentées dans les rôles à connotation négative (**20 %**) et sous-représentées dans les rôles à connotation positive (**10 %** soit une diminution de 26 points en 2 ans) ;
- **La part des femmes qui s'expriment à l'écran peine à augmenter sur les antennes au fil des années** (**39 %*** des personnes perçues comme s'exprimant à l'antenne). Leur proportion est plus importante sur les chaînes historiques (42 %*) ;
- **La sous-représentation des femmes est encore plus marquée lorsqu'elles cumulent plusieurs critères de discrimination.** Parmi les personnes perçues en situation de handicap sur les antennes, seulement 25 % sont des femmes par exemple ; parmi les 50-64 ans, elles représentent seulement 29% des personnes indexées.
- **La représentation du handicap atteint pour la première année la barre symbolique de 1 %***, une progression toutefois mineure en comparaison du nombre de personnes en situation de handicap en France. Le handicap est majoritairement représenté dans les fictions (**71 %***) ;
- En 2022, il peut être constaté **la poursuite d'une forte baisse de la présence des populations ultramarines à l'écran** (**1 %*** du total des personnes indexées). Leur présence est portée à 7 %* sur les chaînes de France Télévisions qui s'étaient engagées à ce sujet dans le cadre du pacte de visibilité des Outre-mer. Toutefois, elles sont surreprésentées parmi les rôles secondaires, à connotation négative ;
- **La télévision donne à voir une image très urbaine de la société** avec toutefois des déséquilibres au sein de cet ensemble : les habitants des **centres-villes historiques** y sont très largement représentés (**51 %***) contrairement à ceux des **banlieues** (**3%***). Les habitants des villages représentent **15 %*** des personnes à l'écran (avec une diminution de trois points par rapport à l'année 2021). Cette année marque une progression de la représentation des quartiers périphériques de pavillons et de petits immeubles (**30 %***) ;

¹ Un premier rôle équivaut au rôle de « héros ». Est considéré comme un héros tout personnage ayant un premier rôle, qu'il soit héros positif ou anti-héros et quel que soit le type de programme. Par ailleurs, l'attitude des personnes est également renseignée (connotation positive, négative, neutre du rôle) en fonction de la répercussion de leurs actions sur la société.